

SYLLABUS¹

1. Daten über das Programm

1.1 Universität	UNIVERSITÄT POLITEHNICA TIMIȘOARA
1.2 Fakultät ² / Abteilung ³	FAKUTÄT FÜR BAUINGENIEURWESEN / MSN
1.3 Lehrstuhl	
1.4 Studienbereich (Benennung /Kode ⁴)	BAUINGEIEURWESEN / 80
1.5 Abschlussziel / Studiumsablauf	LIZENZ - BACHELOR
1.6 Studienfach (Bezeichnung/Kode)/zu erwerbende Kompetenzen	Hochbau / 10 Ingenieur

2. Daten über die Fachrichtung

2.1 Benennung der Fachrichtung /Einstufung ⁵	Marketing und Baurecht /DD		
2.2 Vorlesungsinhaber	Ș.L. Dr. ing. MIHĂRTEȘCU Ana-Andreea		
2.3 Inhaber der praktischen Aktivitäten ⁶	Ș.L. Dr. ing. MIHĂRTEȘCU Ana-Andreea		
2.4 Studienjahr ⁷	III	2.5 Semester	5
		2.6 Art der Auswertung	D
		2.7 Fachrichtung bedingung ⁸	DI

3. Voraussichtliche Gesamtzeit - Stunden pro Semester: direkte Didaktische Aktivitäten (integrale oder partielle Betreuung) und individuelle Aktivitäten (ohne Betreuung)⁹

3.1 Integral betreute Lehrstunden/Woche	2,von welchem:	3.2 Stunden Vorlesung	1	3.3 Stunden Seminar/Laborarbeit/Projekt	1
3.1* Integral betreute Lehrstunden Gesamtzahl/Semester	28,von welchem:	3.2* Stunden Vorlesung	14	3.3* Stunden Seminar/Laborarbeit/Projekt	14
3.4 Partiiel betreute Lehrstunden/Woche	,von welchem:	3.5 Stunden Praktikum		3.6 Stunden Ausführung Diplomarbeit	
3.4 Partiiel betreute Lehrstunden Gesamtzahl/Semester	,von welchem:	3.5 Stunden Praktikum		3.6* Stunden Ausführung Diplomarbeit	
3.7 Stunden Aktivitäten ohne Betreuung / Woche	1,von welchem:	Stunden für Zusätzliche Dokumentation in der Bibliothek, durch spezialisierte elektronische Plattformen und in situ/Baustelle		0,5	
		Stunden für Individuelles Studium nach dem Lehrbuch, Vorlesungsskript, Bibliographie und Notizen		0,5	
		Stunden für Vorbereitung Seminar/Laborarbeiten, Hausaufgaben, Referate, Portefeuilles und Essays			
3.7* Stunden Aktivitäten ohne Betreuung Gesamtzahl/Semester	14,von welchem:	Stunden für Zusätzliche Dokumentation in der Bibliothek, durch spezialisierte elektronische Plattformen und in situ/Baustelle		7	
		Stunden für Individuelles Studium nach dem Lehrbuch, Vorlesungsskript, Bibliographie und Notizen		7	
		Stunden für Vorbereitung Seminar/Laborarbeiten, Hausaufgaben, Referate, Portefeuilles und Essays			
3.8 Gesamtstundenzahl / Woche ¹⁰	3				
3.8* Gesamtstundenzahl /Semester	42				
3.9 Kreditzahl	2				

4. Voraussetzungen (gegebenenfalls)

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 și cerințelor Standardelor specifice ARACIS valabile începând cu 01.10.2017.

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr.140/16.03.2017 sau în HG similare actualizate anual.

⁵ Disciplina se încadrează potrivit planului de învățământ în una dintre următoarele categorii formative: disciplină fundamentală (DF), disciplină de domeniu (DD), disciplină de specialitate (DS) sau disciplina complementară (DC).

⁶ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁷ Anul de studii în care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁸ Disciplina poate avea unul din următoarele regimuri: disciplină impusă (DI), disciplină opțională (DO) sau disciplină facultativă (Df).

⁹ Numărul de ore de la rubricile 3.1*, 3.2*,...,3.8* se obțin prin înmulțirea cu 14 (săptămâni) a numărului de ore din rubricile 3.1, 3.2, ..., 3.8. Informațiile din rubricile 3.1, 3.4 și 3.7 sunt chei de verificare folosite de ARACIS sub forma: (3.1)+(3.4) ≥ 28 ore/săpt. și (3.8) ≤ 40 ore/săpt.

¹⁰ Numărul total de ore / săptămână se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.1, 3.4 și 3.7.

4.1 für Lehrplan	• Mikroökonomie, Spezielle Mathematik
4.2 für Fähigkeiten	•

5. Bedingungen (gegebenenfalls)

5.1 für Verlauf der Vorlesung	• Hörsaal, Begleitmaterial: Laptop, Projektor, Leinwand, Wandtafel.
5.2 für Verlauf der praktischen Aktivitäten	• Hörsaal, Wandtafel, Laptop, Projektor.

6. Erreichte Kompetenzen

Spezifische Kompetenzen	•
Fachliche Kompetenzen in denen sich die Spezifische Kompetenzen einschreiben	<ul style="list-style-type: none"> • C4 - Einrichtung und Leitung des Ausführungsprozesses, In-Betrieb-Haltung und Wartung im Bereich der Ingenieurbauwerke, spezifisch für die studierte Fachrichtung •
Transversale Kompetenzen in denen sich die Spezifische Kompetenzen einschreiben	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 - Anwendung von Strategien für effiziente und verantwortliche Arbeit, Pünktlichkeit, Ernsthaftigkeit und persönliche Verantwortung auf Grund der Prinzipien, Normen und Werte der Berufsethik • CT3 - Dokumentation, Quellenbenutzung in rumänischer und in einer fremden Sprache für professionellen und persönlichen Fachausbildung und persönliche Entwicklung, durch eine fortgehende Bildung und effiziente Anpassung an die europäischen Normen und an den neuen technischen Vorgaben im Bereich.

7. Lernziele (verbunden mit Kompetenzbeschreibung Punkt 6)

7.1 Allgemeine Ziel der Disziplin	<ul style="list-style-type: none"> • Lernen durch Studenten von: Konzepten, Prinzipien, Techniken und Modellen, die spezifisch für Marketing und Gesetzgebung im Bauwesen sind, sowohl auf Konzept- als auch auf Anwendungsebene innerhalb von Baufirmen unter realen Marktbedingungen.
7.2 Spezifische Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die Anwendung von effizienten und verantwortungsvollen Arbeitsstrategien, Pünktlichkeit, Ernsthaftigkeit und persönlicher Verantwortung durch die Studenten, basierend auf den Prinzipien, Normen und Werten der Berufsethik; Die Anwendung von Studenten effizienter Teamwork-Techniken, auf verschiedenen hierarchischen Ebenen

8. Inhalt¹¹

8.1 Vorlesung	Stundenzahl	Lehrmethoden ¹²
1. EINFÜHRUNG IN MARKETING: 1.1 Definitionen; 1.2. Marketing-Konzepte; 1.3 Marketingansätze; 1.4 Grundsätze des Marketings.	2	PowerPoint Präsentationen und Vortrag, Gespräche, Erklärungen, Beispiele
2. Das Produkt: 2.1 Definition des Produkts; 2.2 Der Lebenszyklus von Produkten. 3. PREIS: 3.1 Ziele der Preisfestsetzung; 3.2 Preisfestsetzung; 3.3 Preisänderungen	2	
4. VERTEILUNG: 4.1 Analyse der Verteilung; 4.2 Ausschüttungspolitik. 5. PROMOTION - KOMMUNIKATION: 5.1. Werbung; 5.2. Beförderung; 5.5 Direktmarketing	2	
6. GESETZGEBUNG: 6.1. Die gesetzlichen Vorstellungen; 6.2. Besonderheiten in der Bauproduktion; 6.3. Faktoren, die bei der Realisierung der Konstruktionen eine Rolle spielen	2	
7. GESETZGEBUNGSVORSCHRIFTEN FÜR ÖFFENTLICHE AUFTRAGSVERTRÄGE: 7.1. Nutzungsbedingungen; 7.2. Der Werkvertrag, der Liefervertrag, der Dienstleistungsvertrag; 7.3. Verfahren für die Auszeichnung; 7.4. Spezifikation.	2	
8. RECHTSVORSCHRIFTEN ÜBER DIE ERMÄCHTIGUNG VON BAUARBEITEN	2	
9. QUALITÄT IN KONSTRUKTIONEN. Empfang der Konstruktionen	2	

¹¹ Se detaliază toate activitățile didactice prevăzute prin planul de învățământ (tematicile prelegerilor și ale seminarilor, lista lucrărilor de laborator, conținuturile etapelor de elaborare a proiectelor, tematica fiecărui stagiu de practică). Titlurile lucrărilor de laborator care se efectuează pe standuri vor fi însoțite de notația „(*)”.

¹² Prezentarea metodelor de predare va include și folosirea noilor tehnologii (e-mail, pagină personalizată de web, resurse în format electronic etc.).

und zugehöriger Einrichtungen.		

- Bibliographie¹³ | Kotler Philip și alții – Principiile Marketingului, Ed. Teora, Bucuresti, 1998;
 - Kotler Philip și alții – Managementul Marketingului, Ed. Teora, Bucuresti, 2000;
 - Duța Pavel Ernest, Mihărtescu Ana-Andreea - Elemente de MANAGEMENT & MARKETING pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii, Editura Politehnica, Timișoara 2003;
 - Duța Pavel Ernest, Mihărtescu Ana-Andreea - Duța P, MIHĂRTEȘCU A. A. - Elemente de COMUNICARE & MARKETING pentru formarea agenților de vânzări, Editura Politehnica, Timișoara 2003;
 - Izvercian Monica – Elemente de Marketing, Ed. Eurobit, Timișoara, 2002;
 - Mihărtescu Ana-Andreea - Integrarea cerințelor utilizatorului în faza de concepție a produselor, Editura Politehnica, Timișoara 2011;
 - Mlșcă Mihai – Ghidul inginerului de construcții pe șantier, Editura Eurobit, 2002, Timișoara;
 - Legea 10/1995 (2016) - privind calitatea în construcții;
 - Legea 50/1991 (2016) - privind autorizarea executării lucrărilor de construcții;
 - Directiva 2014 /24/UE privind achizițiile publice;
 - Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice;
 - Legea nr. 100/2016 privind concesiunile de lucrări și concesiunile de servicii.
- HG nr. 273/1994 prin care se aprobă Regulamentul de recepție a lucrărilor de construcții și instalații aferente acestora

8.2 Angewendete Aktivitäten ¹⁴	Stundenzahl	Lehrmethoden
1. Einführung in Marketing und Gesetzgebung	2	Wiedergaben und Aufgaben, Diskussionen, Fragen
2. Business-Spiele	2	
3. Theoretische Elemente einer Marktstudie. Simulation einer Marktstudie	4	
4. Die Bestandteile eines Marketingplans. Die Fallstudie	6	

- Bibliographie¹⁵ | Bacali Laura (coord) – Manual de Inginerie Economică. Marketing. Editura Dacia, Cluj Napoca, Duța Pavel Ernest, Mihărtescu Ana-Andreea – Training în Marketing Strategic, Ed. Eurobit, Timișoara 2002.

9. Anpassung und Kalibrierung der Fachrichtungen an den Tendenzen und Erwartungen der Gesellschaft, professionellen Verbände und der Praxis im Bauwesen

- Die Rechtswissenschaftliche Fakultät befindet sich im Studienplan des Fachbereichs Bauingenieurwesen der Technischen Universität München. Die Disziplin der Wirtschaftswissenschaften und des Baugewerbes findet sich im Lehrplan der Spezialisierung Bau, Industrie und Landwirtschaft, von der Technischen Universität für Bauwesen in Bukarest;
- Der Inhalt der Disziplin entspricht den aktuellen Anforderungen der Arbeitgeber im Bereich des Bauingenieurwesens und des Immobilienmarketings.

10. Auswertung

¹³ Cel puțin un un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin un titlu trebuie să se refere la o lucrare de referință pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existentă în biblioteca UPT.

¹⁴ Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

¹⁵ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

Art der Tätigkeit	10.1 Auswertungs-Kriterium ¹⁶	10.2 Auswertungsmethoden	10.3 Anteil der Abschlussnote
10.4 Vorlesung	Verabschiedung einer speziellen Terminologie; Erlernen der Typologien und verwandte Konzepte; Kenntnis von Prozessen und Aktivitäten	Schriftliche Beurteilung: Test mit 9 Fragen zur Wissensbewertung.	60%
10.5 Angewendete Aktivitäten	S: Prozessaspekte verstehen und praktisches Wissen assimilieren.	Probleme lösen auf dem zugehörigen Seminar: Praktische Anwendungen, Fallstudien.	40%
	L: []	[]	[]
	P ¹⁷ : []	[]	[]
	Pr: []	[]	[]
10.6 Mindeststandard der Leistungsfähigkeit (die Menge der notwendigen Kenntnisse, um die Fachrichtung zu bestehen und die Prüfungsmethode ¹⁸)			
Verstehen und Erklären der Konzepte der Operation; Verständnis von Verfahrensaspekten und Assimilierung von praktischem Wissen; Erhalten von Note 5 sowohl in Verteiltes Assessment als auch in Angewandten Aktivitäten (Seminar)			

Datum

[8.01.2019]

**Vorlesungsinhaber
(Unterschrift)**

.....

**Angewendete Aktivitäten Inhaber
(Unterschrift)**

.....

**Lehrstuhlleiter
(Unterschrift)**

.....

**Datum der Genehmigung durch den
Professorenrat der Fakultät ¹⁹**

[]

**Dekan
(Unterschrift)**

.....

¹⁶ Fișele disciplinelor trebuie să conțină procedura de evaluare a disciplinei cu precizarea criteriilor, a metodelor și a formelor de evaluare, precum și cu precizarea ponderilor atribuite acestora în nota finală. Criteriile de evaluare se formulează în mod distinct pentru fiecare activitate prevăzută în planul de învățământ (curs, seminar, laborator, proiect). Ele se vor referi și la formele de verificare pe parcurs (teme de casă, referate ș.a.)

¹⁷ În cazul când proiectul nu este o disciplină distinctă, în această rubrică se va preciza și modul în care rezultatul evaluării proiectului condiționează admiterea studentului la evaluarea finală din cadrul disciplinei.

¹⁸ Nu se va explica cum se acorda nota de promovare.

¹⁹ Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studii cu privire la fișa disciplinei.